



UNIVERSITÀ
DI SIENA
1240

SCHEDA ATTIVITÀ

INCARICO DI LAVORO AUTONOMO

<i>Titolo del progetto</i>	Promozione e gestione della comunicazione della quarta edizione del Master Executive in Management e Comunicazione per l'industria chimica del lusso – CHEMALUX e della diciassettesima edizione del Master in “Comunicazione di Impresa. Linguaggi, strumenti, tecnologie. Coordinamento del Laboratorio di comunicazione “MCI Lab” nell'ambito del Master in Comunicazione di Impresa.
<i>Soggetto proponente</i>	Prof. Maurizio Masini
<i>Obiettivi e finalità</i>	La collaborazione avrà come oggetto: 1) l'ideazione, la progettazione e la gestione delle attività di promozione e gestione della comunicazione del Master Chemalux con l'obiettivo di raggiungere il numero minimo di iscritti e costruire l'identità visiva e la corretta reputazione del Master. 2) l'ideazione, la progettazione e la gestione delle attività di promozione e gestione della comunicazione del Master in Comunicazione d'Impresa con l'obiettivo di raggiungere il numero minimo di iscritti e costruire l'identità visiva e la corretta reputazione del Master. 3) l'ideazione, l'organizzazione e la gestione delle attività relative al Laboratorio di comunicazione MCI Lab . Il progetto nasce con la duplice finalità di integrare l'offerta didattica del Master con attività pratiche e di attivare nuove relazioni tra il Master, il territorio e il mondo della cultura digitale, individuando partner strategici.
<i>Responsabili delle attività di progetto</i>	Prof. Maurizio Masini
<i>Durata dell'incarico</i>	10 mesi
<i>Requisiti/competenze richieste</i>	Il collaboratore dovrà possedere comprovate conoscenze delle tematiche oggetto dell'incarico, esperienza pluriennale in attività di comunicazione e tutoraggio di Master universitari. Dovrà possedere un titolo di laurea magistrale in Comunicazione conseguito con la votazione massima prevista e comprovate conoscenze nella gestione di database digitali, software di web analytics e sistemi informatici applicati alle discipline umanistiche. Si richiede al candidato capacità di analisi dati, conoscenza delle dinamiche dei Social Media e dei principi di progettazione multimediale, nonché aver già svolto attività di tutoraggio e maturato esperienze lavorative inerenti la comunicazione digitale e il marketing sia nell'ambito della formazione che della consulenza aziendale.
<i>Descrizione dell'attività complessiva di progetto</i>	1) l'ideazione, la progettazione e la gestione delle attività di promozione e gestione della comunicazione del Master Chemalux con l'obiettivo di raggiungere il numero minimo di iscritti e costruire l'identità visiva e la corretta reputazione del Master. L'incaricato dovrà essere responsabile di tutte le attività da realizzare in coordinamento con l'intero staff della



UNIVERSITÀ
DI SIENA

1240

segreteria didattica, realizzare i contenuti e gestire tutti gli strumenti quali sito web, social media, blog, materiali di comunicazione tradizionali. Oltre ad occuparsi di tutta la parte amministrativa in coordinamento con la segreteria amministrativa del DISPOC.

2) l'ideazione, la progettazione e la gestione delle attività di promozione e gestione della comunicazione del **Master MCI** con l'obiettivo di raggiungere il numero minimo di iscritti e costruire l'identità visiva e la corretta reputazione del Master. L'incaricato dovrà essere responsabile di tutte le attività da realizzare in coordinamento con l'intero staff della segreteria didattica, realizzare i contenuti e gestire tutti gli strumenti quali sito web, social media, blog, materiali di comunicazione tradizionali. Oltre ad occuparsi di tutta la parte amministrativa in coordinamento con la segreteria amministrativa del DISPOC.

3) Coordinamento del **Laboratorio di comunicazione "MCI Lab"**. Il Laboratorio "MCI Lab" nasce nell'ambito del Master in Comunicazione d'Impresa con la duplice finalità di integrare l'offerta didattica del Master con attività pratiche e attivare nuove relazioni tra il Master, il territorio e il mondo della cultura digitale, individuando partner strategici. In particolare, il collaboratore dovrà ideare, organizzare e gestire tutte le attività relative al laboratorio, che coinvolgano sia i partecipanti del Master che i partner del progetto:

- gli incontri laboratoriali con i partecipanti del Master
- le relazioni con i partner coinvolti
- le attività di comunicazione interna ed esterna dei singoli progetti di comunicazione generati all'interno del laboratorio.

Il Proponente
Maurizio Masini

Il Responsabile del Progetto
Maurizio Masini